

Parque de Santa Catalina s/n.  
35007 Las Palmas de Gran Canaria

Tel: +34 828 011 828  
Fax: +34 828 011 001  
www.museoelder.org

MUSEO DE LA CIENCIA  
Y LA TECNOLOGÍA



**FUNDACIÓN CANARIA MUSEO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA DE  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

---

*PLAN DE ACTUACIÓN*

*EJERCICIO 2021*

---

## MEMORIA EXPLICATIVA DEL PLAN DE ACTUACIÓN DEL EJERCICIO 2021

---

### ACTIVIDAD

LA FUNDACIÓN CANARIA MUSEO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, es una fundación pública adscrita a la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, de interés general, sin fin lucrativo alguno, con personalidad jurídica propia y de duración indefinida. Su objeto consiste en la creación, organización, gestión y promoción del Museo de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria. La actividad desarrollada es propia, no mercantil, y está centrada en los siguientes fines fundacionales:

1. Promover la divulgación de las ciencias, especialmente entre la infancia y la juventud.
2. Fomentar la cultura científica y tecnológica, potenciando las aptitudes críticas y participativas y estimulando el interés general por las mismas.
3. Potenciar el desarrollo de la didáctica de las ciencias.
4. Mantener a través del Museo, un permanente intercambio con centros homólogos de otras ciudades y países.
5. Contribuir a la formación del alumnado y del profesorado de los Centros Educativos en el ámbito de las ciencias y la tecnología.
6. Convertir el Museo, sus instalaciones, muestras y servicios, en un elemento de atracción turística para la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.
7. Mostrar y preservar la herencia industrial, técnica y científica de la Comunidad Canaria.
8. Facilitar la comprensión de los descubrimientos de la ciencia y la tecnología al público en general.
9. Contribuir al fomento del sector industrial y artesanal de nuestra Comunidad Autónoma, propiciando la difusión de la innovación industrial y el emprendimiento que se desarrolla en Canarias.
10. Fomentar la calidad y la capacitación industrial y artesanal, promoviendo el conocimiento de las mejores tecnologías y procedimientos disponibles.

Todas estas actividades se realizan por la Fundación en el propio Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria o a través de la itinerancia de sus exposiciones permanentes y temporales o el desarrollo de programas o talleres, destinadas a la población en general y algunas de ellas específicamente diseñadas para la población en edad escolar.

El objetivo general planteado para todas las actividades a realizar es llegar a un mayor número de beneficiarios posibles, si bien el indicador que mejor puede mostrar el cumplimiento de dicho objetivo es el número de asistentes o participantes en dichas actividades y su cuantificación se mide a través del control de entradas de usuarios a las propias instalaciones del Museo Elder o de aquellos espacios donde se lleve a cabo la itinerancia de una exposición o el desarrollo de programas y talleres. Concretamente,

- Se espera un número de beneficiarios, por la situación de crisis sanitaria, sensiblemente inferior a la de años anteriores, siendo optimistas si llegamos a una cifra de 80.000 visitantes al Museo, en comparación con el doble o triple de años anteriores.
- Se mantendrá una plantilla media de cinco personas, con perfil técnico, además de las empresas de servicios adicionales (guías auxiliares, limpieza, mantenimiento, comunicación, asesorías y seguridad).
- También se estima que se acogerá un número de entre 8 y 10 becarios y/o alumnado en prácticas durante el curso académico, con formación en las materias a exponer como contenido del Museo.
- Asimismo, y dadas las características del recinto se necesita seguimiento y mantenimiento especializado de ciertos servicios y equipamientos (Robocoaster, servicio antiincendios, ascensores, aire acondicionado, paneles solares, cabina de proyección, planetario, fotocopiadora, plan de autoprotección, gestión y control del suministro eléctrico,).

## RECURSOS ECONÓMICOS PARA EL EJERCICIO 2021

Los recursos económicos con los que espera contar la Fundación para llevar a cabo en 2021 las actividades expuestas son los siguientes:

- La partida presupuestaria que figura consignada en el Proyecto de Ley de Presupuestos Generales para la Comunidad Autónoma para el ejercicio 2021 se concentra en un importe de **1.100.000,00.-Euros** para gastos de explotación, constituyendo el recurso principal a emplear para llevar a cabo la actividad propia.
- Otra partida presupuestaria consignada igualmente en el mencionado Proyecto con la finalidad de acometer las inversiones necesarias que requieren las actividades de remodelación del espacio museístico anteriormente expuestas, por un importe de **200.000,00.-Euros**.
- Los Ingresos propios de las entradas de usuarios a las instalaciones del Museo Elder, que se estima alcancen la cifra de **150.000,00.-Euros**, inferior a la presupuestada en el ejercicio 2020, porque, si bien se habían consolidado las actividades y visitantes en estos últimos años, se estima que en los primeros meses de 2021 se sigan notando los efectos de la COVID-19.
- Otros Ingresos, estimándose una cifra mínima de **37.758,00.-Euros**, por la explotación de los servicios de cafetería del Museo Elder, así como el desarrollo de actividades en la sala polivalente y sala de cine. Así como 10.000,00.-Euros de ingresos de financiación a través de patrocinios privados y convenios de colaboración.

RECURSOS ECONÓMICOS 2021	EUROS
Cuotas de usuarios	150.000,00
Patrocinios y Colaboraciones	10.000,00
Aportaciones dinerarias para gastos de explotación	1.100.000,00
Aportaciones dinerarias para inversiones	200.000,00
Subvenciones de capital imputadas al resultado	174.151,86
Otros ingresos	37.758,00
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>1.671.909,86</b>

Con todos estos recursos se espera hacer frente a las actividades programadas, así como al resto de los gastos generales de funcionamiento de la Fundación, con una distribución de dichos recursos tal y como se expone a continuación:

	ACTIVIDADES				TOTAL GASTOS E INVERSIONES AFECTOS A ACTIVIDADES	GASTOS GENERALES NO AFECTOS A ACTIVIDADES CONCRETAS	TOTAL
	INVERSIONES	EXPOSICIONES	ACTIVIDADES DIARIAS PROGRAMADAS	OTRAS ACTIVIDADES			
Gastos por ayudas y otros							
a) Ayudas monetarias				0,00	0,00		0,00
Gastos de personal		28.023,58	7.005,90	0,00	35.029,48	105.088,44	140.117,92
Otros gastos de la actividad		93.035,66	130.071,32	70.071,32	293.178,29	860.275,42	1.153.453,71
Amortización del inmovilizado						178.338,23	178.338,23
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>0,00</b>	<b>121.059,24</b>	<b>137.077,21</b>	<b>70.071,32</b>	<b>328.207,77</b>	<b>1.143.702,09</b>	<b>1.471.909,86</b>
Adquisiciones de inmovilizado	200.000,00				200.000,00	0,00	200.000,00
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>200.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>200.000,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>200.000,00</b>	<b>121.059,24</b>	<b>137.077,21</b>	<b>70.071,32</b>	<b>528.207,77</b>	<b>1.143.702,09</b>	<b>1.671.909,86</b>

## OBJETIVOS Y ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL EJERCICIO 2021

En este próximo 2021, la línea de gestión se basará en la consecución de actividad normal del Museo ante los acontecimientos del año anterior, siendo dinámico en actividades que cumplan sus objetivos; focalizando al público local y turista, además de ofrecer un centro de ocio y servicios para la realización de encuentros, presentaciones y congresos. Tomarán protagonismo en la divulgación, además de los contenidos propios en Ciencia y Tecnología, las líneas de trabajo e innovación de la industria local.

A las modificaciones de espacios realizadas en los últimos años, incorporamos todas las medidas de seguridad que en nuestra condición de centro modelo durante la crisis hemos conseguido.

La reducción de las visitas escolares es un hecho contrastado, y se buscarán fórmulas alternativas, para llegar a la comunidad educativa, ya sea con programas "Del Museo al Aula" o a través de formatos on-line.

En todo caso, este año 2021 propiciaremos ser equilibrio social, dentro de las medidas y de entornos seguros que conlleva, para ofrecer una oferta de calidad a la afluencia del visitante local y turístico dentro del ocio cultural y divulgativo que se propone en la isla.

Por otro lado, el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria, convertido en estos años en referencia de divulgación científica, proyectando la actividad investigadora de las Islas y divulgando contenidos y exposiciones a las miles de personas que nos ha visitado cada año, se fija como punto de encuentro al que se le da continuidad en 2021 para la celebración de congresos, jornadas y seminarios de carácter científico, tecnológico y de innovación.

Con todo ello, queda claro que normalizar en las actuales circunstancias al Museo como referencia divulgativa de sus contenidos en el ámbito industrial por un lado y turístico por el otro, convertirlo definitivamente en el acogedor de eventos de interés social, cultural y científico en Canarias y mantener una dinamización continua, interna y externamente, como “parque temático” de la ciencia y la tecnología, relacionándolo con la oferta de ocio cultural y de tiempo libre de nuestro entorno, se convierten en los objetivos generales para este 2021.

#### Líneas estratégicas de actuación

Con los objetivos descritos, las estrategias a realizar toman especial relevancia, por cuanto se trata de diversificar las acciones a realizar para consolidar y conseguir nuevos públicos y visitantes al Museo.

El mantenimiento de la fortaleza que supone tener cubierto con el ámbito de seguridad, con referencias directas de distintas Instituciones, entre ellas la OMS, se antoja indispensable, potenciando nuestras instalaciones como lugar de acogida de visitantes, colectivos y eventos de carácter profesional.

Por otro lado, se dinamizará la sala específica de investigadores canarios, alternando los proyectos que se van presentando para mantener un espacio vivo y activo, con el apoyo de la Universidad y todas sus Facultades, las Sociedades Científicas y las Asociaciones de Investigadores. En este sentido incorporaremos acciones específicas de actividades que acompañen a este fin como ciclos de conferencias o presentaciones de proyectos investigadores.

La dinamización del Museo a través de todo tipo de actividades ha sido sin duda el principal enganche de atracción al público para visitar el Museo, y continuará siendo otra importante línea estratégica a consolidar para este 2021. Con una programación diaria de actividades que acompañen al visitante, el Elder debe ahora más que nunca seguir consolidándose como referencia real y segura de ocio cultural y tiempo libre en Gran Canaria, y con la incorporación de externalizar la imagen en el resto de islas se propiciará una apertura social al resto de la Comunidad Autónoma importante.

## Gestión y Actividades

1. La finalización en las inversiones **del Museo** para adaptarlo a cumplimiento de los nuevos objetivos se finalizará, dado el empujón y apoyo económico recibido en 2020, por el papel de gestión y coordinación realizado durante el estado de alarma y posteriores de la pandemia.

Estructuralmente se llevarán a cabo acciones específicas como:

- Inversión en adaptación de salas de exposiciones y de cine para su rehabilitación como salón de actos y de acogida de eventos.
- Finalización de la nueva propuesta tecnológica y robótica en el Área de Nuevas Tecnologías, con la denominada “Casa del Futuro”.
- Dinamizar el avance de una sala específica dedicada al “Cambio Climático”, “Cetáceos en Canarias” y seguir planificando la Sala “Bio-Médica-Sanitaria”.

2. La **oferta expositiva** del Museo seguirá siendo la respuesta principal de excelencia del Museo que se dirija a los visitantes, creando y desarrollando nuevos contenidos, además de las muestras permanentes que se ofrecen. Realizado el parón, se retoma el calendario previsto.

En 2021, la exposición “El Legado de Atindamana” con un formato de visita guiada seguirá siendo uno de los principales atractivos del Museo, por su contenido e inversión, sin descartar cambios de contenido y nuevas propuestas adaptadas. Por otro lado, tomará especial protagonismo “Influencia Británica en Las Palmas de Gran Canaria”, con un amplio programa de acciones complementarias. “El mundo de la Malacología”, “Pintura Rápida Marítima” y “Señales”, completarán la oferta de muestras temporales, al margen de otras que surjan de menor dimensión.

3. La integración de una **dinamización continua de actividades** integrada en una programación diario, donde se incluirán los eventos en el salón de actos, shows y demostraciones, experimentos, talleres, acciones formativas, ciclos de conferencias, atracciones, actuaciones, planetario, robocoaster, realidad virtual y actividades y promociones puntuales.
4. La **externalización** del Museo y sus actividades con las diferentes islas, se convertirá en un punto de agenda importante, dado el incremento que se ha producido en los últimos años con visitantes de otras islas.

5. La transversalidad con la actividad de nuestro entorno, acompañando sus acciones, y sobre todo en lo que se refiere a eventos ya consolidados tendrán al Museo de la mano en su colaboración y en su mimetismo de acciones ofertando e integrándose en su programa de propuestas (Carnaval, Rallye Islas Canarias, Festival Animayo, Cine+Food, MiniFeria de la Ciencia, Feria de la Movilidad, Feria del Libro, Feria de Artesanía, FIMAR, Womad, etcétera).
6. En definitiva, los programas que conllevarán los gastos presupuestarios de la gestión del Museo serían:

Gastos de explotación generales

- Programas de dinamización de actividades.
- Programación de exposiciones.
- Programación del Área Tecnológica.
- Programación del Área de BioSalud.
- Programa "Ciencia e Investigación en Canarias".
- Programa de externalización y promoción del Museo.
- Servicio de mantenimiento.
- Gestión de Recursos Humanos y Servicios de Apoyo.

Gastos de inversión generales

- Inversión en equipamiento y Obras

Las Palmas de Gran Canaria, a 21 de diciembre de 2020

José Gilberto Moreno García  
DIRECTOR-GERENTE