

FUNDACIÓN CANARIA MUSEO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

PLAN DE ACTUACIÓN

EJERCICIO 2020

MEMORIA EXPLICATIVA DEL PLAN DE ACTUACIÓN DEL EJERCICIO 2020

ACTIVIDAD

LA FUNDACIÓN CANARIA MUSEO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, es una fundación pública adscrita a la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, de interés general, sin fin lucrativo alguno, con personalidad jurídica propia y de duración indefinida. Su objeto consiste en la creación, organización, gestión y promoción del Museo de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria. La actividad desarrollada es propia, no mercantil, y está centrada en los siguientes fines fundacionales:

1. Promover la divulgación de las ciencias, especialmente entre la infancia y la juventud.
2. Fomentar la cultura científica y tecnológica, potenciando las aptitudes críticas y participativas y estimulando el interés general por las mismas.
3. Potenciar el desarrollo de la didáctica de las ciencias.
4. Mantener a través del Museo, un permanente intercambio con centros homólogos de otras ciudades y países.
5. Contribuir a la formación de alumnos y profesionales de los Centros Educativos en el ámbito de las ciencias y la tecnología.
6. Convertir el Museo, sus instalaciones, muestras y servicios, en un elemento de atracción turística para la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.
7. Mostrar y preservar la herencia industrial, técnica y científica de la Comunidad Canaria.
8. Facilitar la comprensión de los descubrimientos de la ciencia y la tecnología al público en general.

Todas estas actividades se realizan por la Fundación en el propio Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria o a través de la itinerancia de sus exposiciones permanentes y temporales o el desarrollo de programas o talleres, destinadas a la población en general y algunas de ellas específicamente diseñadas para la población en edad escolar.

El objetivo general planteado para todas las actividades a realizar es llegar a un mayor número de beneficiarios posibles, si bien el indicador que mejor puede mostrar el cumplimiento de dicho objetivo es el número de asistentes o participantes en dichas actividades y su cuantificación se mide a través del control de entradas de usuarios a las propias instalaciones del Museo Elder o de aquellos espacios donde se lleve a cabo la itinerancia de una exposición o el desarrollo de programas y talleres. Concretamente,

- Se espera un número de beneficiarios en torno a los 200.000 visitantes al Museo, entre los que se encuentran unos 40.000 escolares aproximadamente. No obstante, no es posible hacer estimación a priori del número de beneficiarios por cada actividad desarrollada, hasta que no se implante un sistema fiable de cuantificación.
- Se mantendrá una plantilla media de cinco personas, con perfil técnico, además de las empresas de servicios adicionales (guías auxiliares, limpieza, mantenimiento, comunicación, asesorías y seguridad).
- También se estima que se necesitará un número de entre 8 y 10 becarios mensualmente con formación en las materias a exponer como contenido del Museo.
- Asimismo y dadas las características del recinto se necesita seguimiento y mantenimiento especializado de ciertos servicios y equipamientos (Robocoaster, servicio antiincendios, ascensores, aire acondicionado, paneles solares, cabina de proyección, planetario, fotocopiadora, plan de autoprotección, gestión y control del suministro eléctrico, etc.).

RECURSOS ECONÓMICOS PARA EL EJERCICIO 2020

Los recursos económicos con los que espera contar la Fundación para llevar a cabo en 2020 las actividades expuestas son los siguientes:

- La partida presupuestaria que figura consignada en el Proyecto de Ley de Presupuestos Generales para la Comunidad Autónoma para el ejercicio 2020 se concentra en un importe de **1.100.000,00.-Euros** para gastos de explotación, constituyendo el recurso principal a emplear para llevar a cabo la actividad propia.
- Otra partida presupuestaria consignada igualmente en el mencionado Proyecto con la finalidad de acometer las inversiones necesarias que requieren las actividades de remodelación del espacio museístico anteriormente expuestas, por un importe de **200.000,00.-Euros**.
- Los Ingresos propios de las entradas de usuarios a las instalaciones del Museo Elder, que se estima alcancen la cifra de **206.000,00.-Euros**, idéntica a la presupuestada en el ejercicio 2019, fruto de la consolidación de actividades y visitantes ya establecida en estos últimos años.
- Otros Ingresos, estimándose una cifra mínima de **43.558,00.-Euros**, por la explotación de los servicios de cafetería del Museo Elder, así como el desarrollo de actividades en la sala polivalente y sala de cine. Así como 8.000,00.-Euros de ingresos de financiación a través de patrocinios privados y convenios de colaboración.

RECURSOS ECONÓMICOS 2020	EUROS
Cuotas de usuarios	206.000,00
Patrocinios y Colaboraciones	8.000,00
Aportaciones dinerarias para gastos de explotación	1.100.000,00
Aportaciones dinerarias para inversiones	200.000,00
Subvenciones de capital imputadas al resultado	212.832,56
Otros ingresos	43.558,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	1.770.390,56

Con todos estos recursos se espera hacer frente a las actividades programadas, así como al resto de los gastos generales de funcionamiento de la Fundación, con una distribución de dichos recursos tal y como se expone a continuación:

	ACTIVIDADES				TOTAL GASTOS E INVERSIONES AFECTOS A ACTIVIDADES	GASTOS GENERALES NO AFECTOS A ACTIVIDADES CONCRETAS	TOTAL
	INVERSIONES	EXPOSICIONES	ACTIVIDADES DIARIAS PROGRAMADAS	OTRAS ACTIVIDADES			
Gastos por ayudas y otros							
a) Ayudas monetarias				0,00	0,00		0,00
Gastos de personal		28.019,67	7.004,92	0,00	35.024,58	105.073,75	140.098,33
Otros gastos de la actividad		133.144,83	131.850,14	70.508,02	335.502,99	876.977,29	1.212.480,28
Amortización del inmovilizado						217.811,95	217.811,95
TOTAL GASTOS	0,00	161.164,50	138.855,05	70.508,02	370.527,57	1.199.862,99	1.570.390,56
Adquisiciones de inmovilizado	200.000,00				200.000,00	0,00	200.000,00
TOTAL INVERSIONES	200.000,00	0,00	0,00	0,00	200.000,00	0,00	200.000,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	200.000,00	161.164,50	138.855,05	70.508,02	570.527,57	1.199.862,99	1.770.390,56

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL EJERCICIO 2020

Objetivos

En este próximo 2020, la línea de gestión se basará en la consolidación definitiva del Museo como un espacio no solo expositivo, sino fundamentalmente dinámico en actividades que cumplan sus objetivos; focalizando al público local y turista, además de ofrecer un centro de ocio y servicios para la realización de encuentros, presentaciones y congresos. Tomarán protagonismo en la divulgación, además de los contenidos propios en Ciencia y Tecnología, las líneas de trabajo e innovación de la industria local.

A las modificaciones de espacios realizadas en los últimos años en la planta de recepción y baja, la remodelación del taller-laboratorio, el cambio de proyector del planetario, la definición de las salas de exposiciones temporales, el planteamiento de inversión de este 2020 se basa en la sala de cine para su adaptación como sala de eventos y actos nobles, cambiando la totalidad de las butacas y adaptando espacios, iluminación, sonido y cabina de proyección al nuevo planteamiento, dado el auge en la demanda de estas acciones.

La consolidación del Museo en el ámbito de las visitas escolares es un hecho contrastado, y debe mantenerse, e incluso potenciarse. El combinar las visitas demandadas por los centros educativos de carácter general en un recorrido guiado por el museo, con la convocatoria específica de contenidos especializados será una acción a pilotar en este 2020.

En todo caso, este año 2019 ha tenido la continuidad como el anterior para consolidar también los fines de semana como espacio de afluencia del visitante local y turístico dentro del ocio cultural que se oferta en la isla, debido a las cifras de taquilla manejadas, que sigue batiendo durante muchos meses records históricos de cifras de ingresos.

Por otro lado, el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología de Las Palmas de Gran Canaria, se ha convertido definitivamente en referencia de divulgación científica, proyectando la actividad investigadora de las Islas y divulgando contenidos y exposiciones a las miles de personas que nos visitan cada año. Dedicar una planta a este menester conjuntamente con el desarrollo de simposios y jornadas específicas hacen del cumplimiento de este objetivo una afirmación contrastada.

En esta línea, se ha fijado al Museo Elder también como punto de encuentro al que se le da continuidad en 2020 para la celebración de congresos, jornadas y seminarios de carácter científico, tecnológico y de innovación.

Con todo ello, queda claro que **consolidar el Museo como referencia divulgativa de sus contenidos en el ámbito industrial por un lado y turístico por el otro, convertirlo definitivamente en el acogedor de eventos de interés social, cultural y científico en Canarias y mantener una dinamización continua, interna y externamente, como “parque temático” de la ciencia y la tecnología**, relacionándolo con la oferta de ocio cultural y de tiempo libre de nuestro entorno, se convierten en los objetivos generales para este 2020.

Líneas estratégicas de actuación

Con los objetivos descritos, las estrategias a realizar toman especial relevancia, por cuanto se trata de diversificar las acciones a realizar para consolidar y conseguir nuevos públicos y visitantes al Museo.

El mantenimiento de la fortaleza que supone tener cubierto con el **ámbito escolar** las mañanas laborales se antoja indispensable, cuestión que no ofrece amenazas con el resto de los objetivos, en tanto que la concreción en días y horarios está perfectamente limitada y determinada. En este sentido, se potenciará esta línea de actuación con reforzar las guías educativas y el apoyo al profesorado en el antes y el después de la visita. Asimismo, el potenciar las ofertas de itinerarios y talleres ayudará a aumentar la elección y satisfacción de los centros educativos. Se potenciarán, con actividades especializadas a ofertar, los sectores de secundaria, bachillerato, formación profesional y universitaria, que son los colectivos que menos visitan el Museo.

Por otro lado, se dinamizará la sala específica de **investigadores canarios**, alternando los proyectos que se van presentando para mantener un espacio vivo y activo, con el apoyo de la Universidad y todas sus Facultades, las Sociedades Científicas y las Asociaciones de Investigadores. En este sentido incorporaremos acciones específicas de actividades que acompañen a este fin como ciclos de conferencias o presentaciones de proyectos investigadores.

La **dinamización del Museo** a través de todo tipo de actividades, ha sido sin duda el principal enganche de atracción al público para visitar el Museo, y continuará siendo otra importante línea estratégica a consolidar para este 2020. Con una programación diaria de actividades que acompañen al visitante, el Elder se va consolidando como referencia real de ocio cultural y tiempo libre en Gran Canaria, y con la incorporación de externalizar la imagen en el resto de islas se propiciará una apertura social al resto de la Comunidad Autónoma importante.

Gestión y Actividades

1. La finalización en la **remodelación del Museo** para adaptarlo a cumplimiento de los nuevos objetivos se basará en lo siguiente:
 - Inversión en nuevas butacas en la sala de cine para su rehabilitación como salón de actos, con la consiguiente adaptación de nuevos equipamientos en sonido, iluminación, camerinos y acceso a cabina de control.
 - Gestionar la zona de recepción, para su dinámica atención al visitante, ya sea escolar, de eventos o de visita al Museo, adaptando los nuevos servicios de aparcacochesbebés y bicicletas, recarga de móviles y áreas de descanso propias, entre otras.
 - Incorporación de nuevas propuestas tecnológicas y robóticas al Área de Nuevas Tecnologías, con una denominada "Casa del Futuro".

- Dinamizar el avance de una sala específica dedicada al “Cambio Climático” y seguir planificando la Sala “Bio-Médica-Sanitaria”.

- 2. La **oferta expositiva** del Museo seguirá siendo la respuesta principal de excelencia del Museo que se dirija a los visitantes, creando y desarrollando nuevos contenidos, además de las muestras permanentes que se ofrecen.

En 2020, la exposición “El Legado de Atindamana” con un formato de visita guiada seguirá siendo uno de los principales atractivos del Museo, por su contenido e inversión, sin descartar cambios de contenido y nuevas propuestas adaptadas. Por otro lado, tomará especial protagonismo “Influencia Británica en Las Palmas de Gran Canaria”, con un amplio programa de acciones complementarias. “El mundo de la Malacología”, “Pintura Rápida Marítima” y “Señales”, completarán la oferta de muestras temporales, al margen de otras que surjan de menor dimensión. “Valbanera, 100 años en la memoria” finaliza su estancia en el Museo Elder en Enero de 2020 pasando a tener un recorrido itinerario externo por el resto de islas que la demanden para finalizar la conmemoración de su centenario en el próximo mes de septiembre.

- 3. La integración de una **dinamización continua de actividades** integrada en una programación diario, donde se incluirán los eventos en el salón de actos, shows y demostraciones, experimentos, talleres, acciones formativas, ciclos de conferencias, atracciones, actuaciones, planetario, robocoaster, realidad virtual y actividades y promociones puntuales.

- 4. La **externalización del Museo** y sus actividades con las diferentes islas, se convertirá en un punto de agenda importante, dado el incremento que se ha producido en los últimos años con visitantes de otras islas.

- 5. La transversalidad con la actividad de nuestro entorno, acompañando sus acciones, y sobre todo en lo que se refiere a eventos ya consolidados tendrán al Museo de la mano en su colaboración y en su mimetismo de acciones ofertando e integrándose en su programa de propuestas (Carnaval, Rallye Islas Canarias, Festival Animayo, Cine+Food, MiniFeria de la Ciencia, Feria de la Movilidad, Feria de Artesanía, FIMAR, Womad, etcétera).

6. En definitiva, los programas que conllevarán los gastos presupuestarios de la gestión del Museo serían:

- Programas de dinamización de actividades.
- Programación de exposiciones.
- Programación del Área Tecnológica.
- Programación del Área de BioSalud.
- Programa “Ciencia e Investigación en Canarias”.
- Programa de externalización y promoción del Museo.
- Servicio de mantenimiento.
- Gestión de Recursos Humanos y Servicios de Apoyo.

Gastos de inversión generales

- - Inversión en equipamiento y Obras.

Las Palmas de Gran Canaria, a 2 de diciembre de 2019